



Mit Telematik auf Tour

Fuhrparkmanagement, Routenplanung und Zeiterfassungssystem: Mit einer Telematiklösung auf Basis von Machine-to-Machine (M2M)-Technologie fährt der hessische Personenverkehrs-Dienstleister Lenz Transporte gut.

Kurierfahrten, Flughafentransfer, Kranken- oder Schülertransporte: Wer in der Region um das hessische Dauphnetal einen Dienstleister für Personenverkehr sucht, ruft meist bei Lenz Transporte an. Das mittelständische Unternehmen ist seit rund 15 Jahren auf Taximietwagen-Verkehr spezialisiert, als Subunternehmen fährt es auch Touren für internationale Logistikkonzerne. Mit mittlerweile 24 Einsatzfahrzeugen und 35 Mitarbeitern wird die Routen- und Einsatzplanung der Flotte zunehmend komplexer. „Oft zerschießen auch unvorhergesehene Wartezeiten beim Kunden die Auftragsplanung“, sagt Inhaber Kurt Lenz. Ein weiterer bekannter Problempunkt in der Branche: „Die genaue Abrechnung der Einsatzzeiten ist oft kompliziert, weil sie schwer nachzuweisen sind.“

Telekom Deutschland und MobilZeit GmbH

Aufgabe: Transporte Lenz, ein mittelständischer Dienstleister zur Personenbeförderung, suchte eine verlässliche und erschwingliche Telematiklösung, um die Einsätze und Routen seiner Mitarbeiter im Außendienst optimal zu planen.

Lösung: Mit der M-Box nutzt Lenz Transporte ein zuverlässiges und preiswertes Steuerungsinstrument, das auf Basis von M2M-Technologie hilft, Abläufe im Außendienst zu vereinfachen, zu kontrollieren und zu optimieren. Die fest in den Fahrzeugen eingebauten M-Boxen erfassen permanent via GPS die Position und Geschwindigkeit der Fahrzeuge und übertragen sie per Mobilfunk an den geschützten MobilZeit-Server. Für die sichere und schnelle Übertragung der Daten sorgt das Mobilfunknetz der Telekom.

Erleben, was verbindet.





Lenz Transporte entschied sich deshalb für eine Telematiklösung auf Basis von Machine-to-Machine (M2M)-Technologie. In den Pkw und Transportern des Unternehmens ist das Online-Ortungssystem M-Box des Telekom Premium Partners MobilZeit GmbH fest eingebaut: „Mit der M-Box haben wir ein zuverlässiges Steuerungsinstrument, das gleich mehrere Zwecke erfüllt“, erklärt Lenz. Denn Geräte schalten sich automatisch ein, sobald das Fahrzeug losfährt und erfassen permanent die Bewegungen. Alle Daten – GPS-Koordinaten, Kilometerstand, Geschwindigkeit, aber auch Haltepunkte und Standzeiten – überträgt die M-Box per GPRS an einen Server der MobilZeit GmbH. Dort können die Disponenten von Transporte Lenz sie live verfolgen. Basis der schnellen Datenübertragung ist das flächendeckende, zuverlässige Mobilfunknetz der Telekom. In jede M-Box ist eine SIM-Karte der Telekom eingebaut, die den jeweiligen Nutzer im Netz identifiziert.

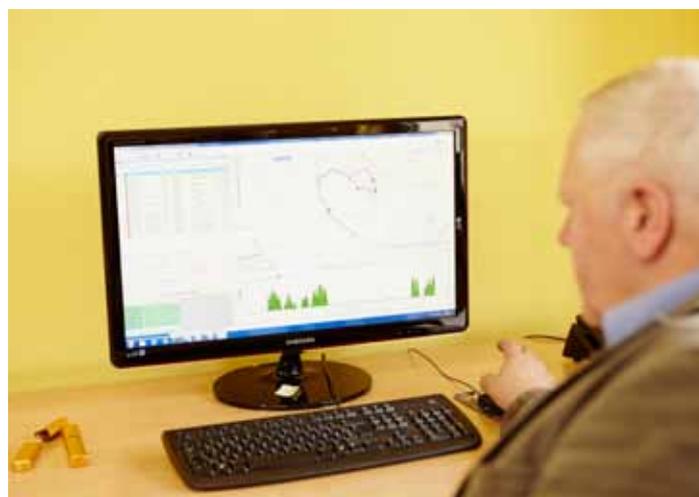
Schneller, flexibler und genauer planen

Kurt Lenz ist mit der Entscheidung für das Telematiksystem zufrieden: „Der Einbau der M-Boxen ging schnell und unkompliziert, und die Bedienung ist selbsterklärend.“ Hinzu kommt: Dank eines maßgeschneiderten M2M-Tarifs sind die monatlichen Kosten für Lenz kalkulierbar. „Die zeitnahe Überwachung und Steuerung der Einsätze reduziert unseren Aufwand und unsere Kosten“, erklärt Lenz. „Wir können flexibel auf kurzfristige Auftragseingänge, Kundennachfragen oder unerwartete Standzeiten reagieren und vermindern Fehlzeiten.“ Außerdem wichtig: Das digitale Fahrtenbuch erfasst und speichert automatisch die Einsatzzeiten der einzel-

nen Fahrer und ihre Aufträge. So kann Lenz Transporte später minutengenau mit den Kunden abrechnen. Das sorgt für Transparenz und vermeidet Unstimmigkeiten.

MobilZeit GmbH

Die MobilZeit GmbH mit Sitz in Winsen an der Aller ist ein mittelständisches Unternehmen, das sich auf Lösungen in der mobilen und stationären Zeiterfassung fokussiert hat. Von der einfachen GPS-Ortung bis hin zur leistungsfähigen Auftrags- und Personalzeiterfassung erhalten MobilZeit-Kunden alle Leistungen aus einer Hand. Zielgruppe sind die Bereiche Industrie, Handwerk und Dienstleistung. Seit xxx ist MobilZeit IT-Partner der Telekom.



Kontakt

- Telekom Deutschland GmbH
- Vertrieb Lösungspartner
- it-partner@telekom.de

